

Madagascar

Analamanga



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Février 2018
Étude Régionale
Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO

N°203




instat
MADAGASCAR



I.1 AU MOIS DE FÉVRIER 2018, À ANTANANARIVO, AUGMENTATION DES PRIX À LA CONSOMMATION

Entre janvier 2018 et février 2018, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 0,3% contre une augmentation de 0,5% entre décembre 2017 et janvier 2018. En variation trimestrielle, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 2,3%,

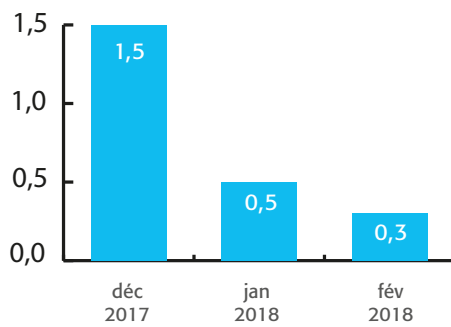
identique à la variation du mois de novembre 2017. En variation en glissement annuel, à Antananarivo les prix à la consommation augmentent de 8,5% contre une augmentation de 9% entre janvier 2017 et janvier 2018.

I.1.1 En février 2018, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 0,3%



Graphique 1

VARIATION MENSUELLE
(JAN.18 - FÉV.18)

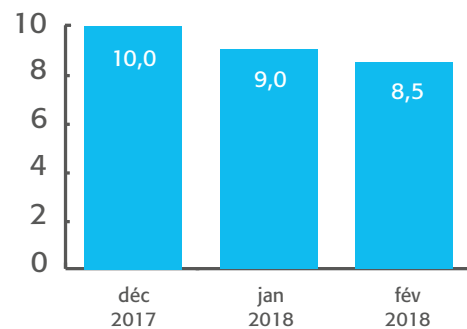


SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Graphique 3

GLISSEMENT ANNUEL
(FÉV. 2017 - FÉV. 2018)

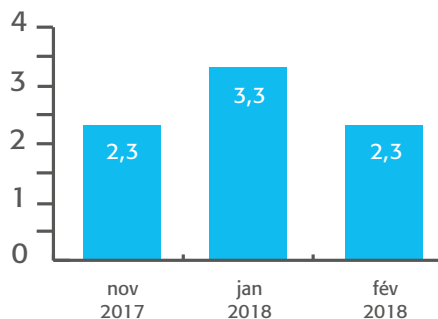


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 2

VARIATION TRIMESTRIELLE
(NOV. 2017 - FÉV. 2018)



SOURCE : INSTAT/DIRTANA

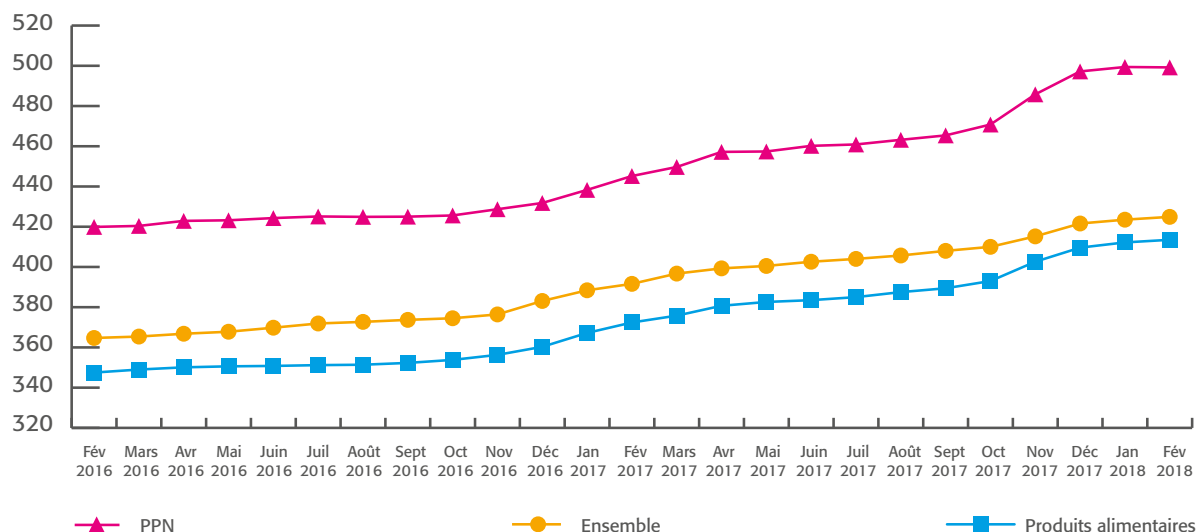


I.1.2 En février 2018, l'augmentation des prix à la consommation à Antananarivo reste faible



Graphique 4

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : INSTAT/DIRTANA

I.2 EN FÉVRIER 2018, RALENTISSEMENT DE LA HAUSSE DES PRIX À ANTANANARIVO

En variation mensuelle (entre janvier 2018 et février 2018), les prix à la consommation augmentent de 0,3%, une baisse de deux points par rapport en janvier 2018. Selon l'origine des produits, l'augmentation de 0,5% des prix des « produits locaux » contribue de 120,1% à la variation des prix dans l'ensemble. Après la stabilité des prix en janvier 2018, les prix des « produits importés » baissent de 1%.

Selon le secteur de production, au mois de février 2018, après l'augmentation de 0,4% en janvier 2018, les prix des « produits vivriers transformés » diminuent de 0,1% en février 2018. Ceux des « services privés » et des PPN restent stables. Par contre, les prix des autres produits augmentent : les prix des « services publics » en sont la plus importante (5,4%) malgré la stabilité de ses prix en

janvier 2018. Les prix des « produits vivriers non transformés », les prix des « produits manufacturés industriels » et ceux des « produits manufacturés artisanaux » augmentent peu : respectivement de 0,3%, de 0,2% et de 0,1%.

Selon la fonction des produits, en février 2018, les prix du « logement et combustibles » diminuent (-0,3%) contre une augmentation de 0,7% en janvier 2018, tandis que ceux de « l'ameublement, équipement ménager, entretien » augmentent beaucoup (6,1%). De même, les prix des « produits alimentaires, boissons et tabacs », les prix de la « santé » et ceux des « autres biens et services » augmentent peu.

I.2.1 Diminution des prix des «Produits importés», des «Produits vivriers transformés» et du «Logement et combustibles» en février 2018



Tableau 1

| VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JANVIER 2018 À FÉVRIER 2018 | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|
| LIBELLE | POIDS | DÉC 2017 | JAN 2018 | FÉV 2018 | VARIATION MENSUELLE | CONTRIBUTION |
| ENSEMBLE | 10 000 | 421,6 | 423,5 | 424,9 | 0,3 | 100 |
| ORIGINE DES PRODUITS | | | | | | |
| Produits Locaux | 7 629 | 447,7 | 450,2 | 452,4 | 0,5 | 120,1 |
| Produits Semi Importés | 1 195 | 364,0 | 364,1 | 364,7 | 0,2 | 5,0 |
| PRODUITS IMPORTÉS | 1 176 | 310,9 | 311,0 | 308,0 | -1,0 | -25,1 |
| SECTEUR DE PRODUCTION | | | | | | |
| Produits Vivriers Non Transformés | 1 824 | 385,5 | 389,1 | 390,3 | 0,3 | 16,2 |
| PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS | 2 102 | 502,5 | 504,4 | 503,9 | -0,1 | -7,0 |
| Produits Manufacturés Industriels | 3 809 | 360,5 | 362,3 | 363,0 | 0,2 | 20,6 |
| Produits Manufacturés Artisanaux | 280 | 352,6 | 352,9 | 353,2 | 0,1 | 0,5 |
| Services Publics | 290 | 630,2 | 630,2 | 664,2 | 5,4 | 70,0 |
| Services Privés | 1 694 | 473,2 | 474,5 | 474,5 | 0,0 | 0,0 |
| PPN | 309 | 497,2 | 499,4 | 499,2 | 0,0 | -3,8 |
| FONCTION | | | | | | |
| Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs | 4 805 | 409,6 | 412,2 | 413,5 | 0,3 | 43,7 |
| Tissus et vêtements | 615 | 324,2 | 324,3 | 324,3 | 0,0 | 0,0 |
| LOGEMENT ET COMBUSTIBLES (*) | 1 901 | 511,1 | 514,5 | 513,2 | -0,3 | -17,8 |
| Ameublement, Equipement Ménager, Entretien | 440 | 385,5 | 385,5 | 408,9 | 6,1 | 72,8 |
| Santé | 248 | 471,4 | 471,8 | 472,1 | 0,1 | 0,6 |
| Transport | 1 025 | 352,9 | 352,9 | 352,9 | 0,0 | 0,0 |
| Loisirs, Spectacles et Culture | 268 | 252,7 | 252,7 | 252,8 | 0,0 | 0,0 |
| Enseignement | 356 | 559,0 | 559,0 | 559,0 | 0,0 | 0,0 |
| Hôtels, cafés, restaurants | 198 | 452,1 | 452,1 | 452,1 | 0,0 | 0,0 |
| Autres biens et services | 144 | 502,4 | 503,0 | 503,7 | 0,1 | 0,7 |

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.3 EN UN AN, FORTE AUGMENTATION DES PRIX DES «SERVICES PUBLICS»

En glissement annuel (entre février 2017 et février 2018), les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 8,5% contre 9% pour la précédente période. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 10,1% contre 10,6% au cours de la précédente période. Les prix des «produits semi importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 3% et de 1,7% contre respectivement de 2,9%

Entre février 2017 et février 2018, selon le secteur de production,

les prix des «services publics» augmentent le plus (23,2% contre 16,9% entre janvier 2017 et janvier 2018). Des augmentations importantes des prix à la consommation sont aussi observées sur les «produits vivriers transformés» et les PPN respectivement de 17,1% et de 12,2%. Les prix des «produits manufacturés artisanaux» augmentent peu (1,6%) et ceux des «produits vivriers non transformés» et «produits manufacturés industriels» augmentent respectivement de 3,5% et de 3,8%. Les prix des «services privés» augmentent de 9%.



Entre février 2017 et février 2018, selon la fonction des produits, les prix de «l'ameublement, équipement ménager, entretien» augmentent le plus (19,9% contre 13,1% au cours de la précédente période). De même, les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» et ceux de «l'enseignement» augmentent beaucoup : respectivement de 11% et de 9,9%

Par contre, les prix des «tissus et vêtements», les prix du «transport» et ceux des «autres biens et services» augmentent faiblement. Après une augmentation de 8% au cours de la précédente période, les prix des «hôtels, cafés, restaurants» augmentent de 5,9% en février 2018.

1.3.1 Entre janvier 2017 et janvier 2018, faible augmentation des prix du «Transport»



Tableau 2

| VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE FÉVRIER 2017 ET FÉVRIER 2018 | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------------|--------------|
| LIBELLE | POIDS | FÉV 2017 | JAN 2018 | FÉV 2018 | VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL | CONTRIBUTION |
| ENSEMBLE | 10 000 | 391,6 | 423,5 | 424,9 | 8,5 | 100,0 |
| ORIGINE DES PRODUITS | | | | | | |
| Produits Locaux | 7 629 | 411,1 | 450,2 | 452,4 | 10,1 | 94,5 |
| Produits Semi-Importés | 1 195 | 354,1 | 364,1 | 364,7 | 3,0 | 3,8 |
| Produits Importés | 1 176 | 303,1 | 311,0 | 308,0 | 1,6 | 1,7 |
| SECTEUR DE PRODUCTION | | | | | | |
| Produits Vivriers Non Transformés | 1 824 | 377,1 | 389,1 | 390,3 | 3,5 | 7,2 |
| Produits Vivriers Transformés | 2 102 | 430,3 | 504,4 | 503,9 | 17,1 | 46,3 |
| Produits Manufacturés Industriels | 3 809 | 349,7 | 362,3 | 363,0 | 3,8 | 15,2 |
| Produits Manufacturés Artisanaux | 280 | 347,6 | 352,9 | 353,2 | 1,6 | 0,5 |
| Services Publics | 290 | 539,3 | 630,2 | 664,2 | 23,2 | 10,9 |
| Services Privés | 1 694 | 435,2 | 474,5 | 474,5 | 9,0 | 19,9 |
| PPN | 3 094 | 445,2 | 499,4 | 499,2 | 12,2 | 50,1 |
| FONCTION | | | | | | |
| Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs | 4 805 | 372,4 | 412,2 | 413,5 | 11,0 | 59,2 |
| Tissus et vêtements | 615 | 317,8 | 324,3 | 324,3 | 2,0 | 1,2 |
| Logement et combustibles (*) | 1 901 | 476,3 | 514,5 | 513,2 | 7,7 | 21,0 |
| Ameublement, Equipement Ménager, Entretien | 440 | 341,1 | 385,5 | 408,9 | 19,9 | 8,9 |
| Santé | 248 | 455,0 | 471,8 | 472,1 | 3,7 | 1,3 |
| TRANSPORT | 1 025 | 350,9 | 352,9 | 352,9 | 0,6 | 0,6 |
| Loisirs, Spectacles et Culture | 268 | 244,0 | 252,7 | 252,8 | 3,6 | 0,7 |
| Enseignement | 356 | 508,9 | 559,0 | 559,0 | 9,9 | 5,3 |
| Hôtels, Cafés, Restaurants | 198 | 427,1 | 452,1 | 452,1 | 5,9 | 1,5 |
| Autres Biens et Services | 144 | 497,1 | 503,0 | 503,7 | 1,3 | 0,3 |

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.4 ENTRE NOVEMBRE 2017 ET FÉVRIER 2018, LES PRIX DES «SERVICES PUBLICS» AUGMENTENT LE PLUS

Depuis novembre 2017, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 2,3% contre une augmentation de 3,3% pour la précédente période. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 2,8% et contribue à 96,3% à la variation des prix à la consommation dans l'ensemble. Les prix des «produits semi importés» augmentent de 0,9% tandis que ceux des «produits importés» diminuent de 0,1%.

Selon le secteur de production, les prix des «services publics» augmentent le plus (13,9% contre 10,5% la période précédente). Au cours de la même période, les prix des «produits manufacturés artisanaux» et ceux des «services privés» augmentent peu : respectivement de 0,4% et de 0,8%. Après des augmentations respectives de 1,4% et de 1,2%, les prix des «produits vivriers non transformés» et des «produits manufacturés industriels»

augmentent respectivement de 1,8% et de 1,2% entre novembre 2017 et février 2018. De même, les prix des «produits vivriers transformés» et ceux des PPN augmentent respectivement de 3,8% et de 2,8%.

Selon la fonction des produits, comme à la précédente période, seuls les prix des «hôtels, cafés, restaurants» restent stables, les prix de la «santé», les prix du «transport» et ceux des «autres biens et services» augmentent faiblement. Les plus importantes augmentations concernent les prix de l'«ameublement, équipement ménager, entretien» (10,1% contre 6,6% entre octobre 2017 et janvier 2018). Des augmentations des prix quasi similaires sont observées sur les «produits alimentaires, boissons et tabacs» et les «loisirs, spectacles et culture» respectivement de 2,7% et de 2,6%.

I.4.1 Depuis novembre 2017, les prix des «Produits importés» diminuent



Tableau 3

| VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2017 À FÉVRIER 2018 | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| LIBELLE | POIDS | NOV 2017 | JAN 2018 | FÉV 2018 | VARIATION NOV 2017 / FÉV 2018 | CONTRIBUTION |
| ENSEMBLE | 10000 | 415,2 | 423,5 | 424,9 | 2,3 | 100 |
| ORIGINE DES PRODUITS | | | | | | |
| Produits Locaux | 7 629 | 440,2 | 450,2 | 452,4 | 2,8 | 96,3 |
| Produits Semi-Importés | 1 195 | 361,3 | 364,1 | 364,7 | 0,9 | 4,2 |
| PRODUITS IMPORTÉS | 1 176 | 308,4 | 311,0 | 308,0 | -0,1 | -0,5 |
| SECTEUR DE PRODUCTION | | | | | | |
| Produits Vivriers Non Transformés | 1 824 | 383,6 | 389,1 | 390,3 | 1,8 | 12,7 |
| Produits Vivriers Transformés | 2 102 | 485,5 | 504,4 | 503,9 | 3,8 | 39,8 |
| Produits Manufacturés Industriels | 3 809 | 358,8 | 362,3 | 363,0 | 1,2 | 16,7 |
| Produits Manufacturés Artisanaux | 280 | 351,7 | 352,9 | 353,2 | 0,4 | 0,4 |
| Services Publics | 290 | 583,1 | 630,2 | 664,2 | 13,9 | 24,2 |
| Services Privés | 1 694 | 470,9 | 474,5 | 474,5 | 0,8 | 6,3 |
| PPN | 3 094 | 485,8 | 499,4 | 499,2 | 2,8 | 42,8 |

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2017 À FÉVRIER 2018

| LIBELLE | POIDS | NOV 2017 | JAN 2018 | FÉV 2018 | VARIATION NOV 2017 / FÉV 2018 | CONTRIBUTION |
|--|-------|----------|----------|----------|-------------------------------|--------------|
| FONCTION | | | | | | |
| Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs | 4805 | 402,6 | 412,2 | 413,5 | 2,7 | 54,1 |
| Tissus et vêtements | 615 | 321,9 | 324,3 | 324,3 | 0,7 | 1,5 |
| Logement et combustibles (*) | 1901 | 504,8 | 514,5 | 513,2 | 1,7 | 16,4 |
| Ameublement, Equipement Ménager, Entretien | 440 | 371,3 | 385,5 | 408,9 | 10,1 | 17,0 |
| Santé | 248 | 471,4 | 471,8 | 472,1 | 0,1 | 0,2 |
| Transport | 1025 | 351,8 | 352,9 | 352,9 | 0,3 | 1,1 |
| Loisirs, Spectacles et Culture | 268 | 246,5 | 252,7 | 252,8 | 2,6 | 1,7 |
| Enseignement | 356 | 537,8 | 559,0 | 559,0 | 3,9 | 7,8 |
| Hôtels, Cafés, Restaurants | 198 | 452,1 | 452,1 | 452,1 | 0,0 | 0,0 |
| Autres Biens et Services | 144 | 502,4 | 503,0 | 503,7 | 0,3 | 0,2 |

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE

1.5 DIMINUTION DU PRIX MOYEN DU «RIZ»

En février 2018, les prix moyens de la viande de bœuf avec os et ceux du sucre blanc cristallisé restent stables après une stabilité en janvier 2018 tandis que les prix moyens du riz diminuent de 0,1%.



Tableau 4

ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ (PPN) (EN ARIARY)

| | MARS 2017 | AVR 2017 | MAI 2017 | JUIN 2017 | JUIL 2017 | AOÛT 2017 | SEPT 2017 | OCT 2017 | NOV 2017 | DÉC 2017 | JAN 2018 | FÉV 2018 | VARIATION JAN 2018-FÉV 2018 |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| RIZ | 1 908 | 2 015 | 2 037 | 2 023 | 2 030 | 2 042 | 2 049 | 2 093 | 2 215 | 2 306 | 2 309 | 2 306 | -0,1 |
| VIANDE DE BŒUF AVEC OS | 10273 | 10236 | 10236 | 10236 | 10236 | 10418 | 10409 | 10418 | 10418 | 10418 | 10418 | 10418 | 0,0 |
| HUILE DE SOJA EN VRAC | 5 687 | 5 687 | 5 687 | 5 795 | 5 796 | 5 796 | 5 832 | 5 832 | 5 832 | 5 832 | 5 839 | 5 839 | 0,0 |
| SUCRE BLANC CRISTALLISÉ | 3 269 | 3 269 | 3 294 | 3 348 | 3 481 | 3 481 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 0,0 |
| CHARBON | 789 | 789 | 789 | 789 | 789 | 789 | 795 | 795 | 795 | 810 | 820 | 820 | 0,0 |

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Tableau 5

**RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE FÉVRIER 2017 À FÉVRIER 2018
(BASE 100 : MOYENNE DES PRIX DE JANVIER 2000 À DÉCEMBRE 2000)**

| LIBELLÉ - PÉRIODE | FÉV 2017 | MARS 2017 | AVR 2017 | MAI 2017 | JUIN 2017 |
|---|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| ENSEMBLE | 391,6 | 396,7 | 399,3 | 400,5 | 402,6 |
| Produit Local | 411,1 | 417,2 | 420,1 | 421,6 | 423,9 |
| Produit Semi Importé | 354,1 | 356,4 | 357,3 | 357,7 | 360,4 |
| Produit Importé | 303,1 | 304,3 | 306,7 | 306,8 | 307,6 |
| Produit Vivrier Non Transformé | 377,1 | 378,9 | 378,5 | 378,7 | 379,6 |
| Produit Vivrier Transformé | 430,3 | 436,1 | 447,5 | 450,8 | 448,9 |
| Produit Manufacturé Industriel | 349,7 | 350,8 | 351,1 | 351,7 | 354,6 |
| Produit Manufacturé Artisanal | 347,6 | 347,7 | 348,1 | 348,0 | 349,2 |
| Service Public | 539,3 | 539,3 | 543,5 | 543,5 | 543,5 |
| Service Privé | 435,2 | 453,8 | 454,0 | 455,2 | 462,7 |
| PPN | 445,2 | 449,7 | 457,2 | 457,4 | 460,2 |
| Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs | 372,4 | 375,8 | 380,7 | 382,6 | 383,5 |
| Tissus et vêtements | 317,8 | 318,1 | 318,2 | 318,4 | 320,3 |
| Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles | 476,3 | 492,2 | 492,1 | 492,2 | 497,9 |
| Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison | 341,1 | 343,2 | 347,2 | 347,2 | 352,8 |
| Santé | 455,0 | 461,7 | 461,8 | 461,8 | 461,9 |
| Transports | 350,9 | 352,2 | 353,0 | 353,0 | 353,0 |
| Loisirs, Spectacles et Culture | 244,0 | 245,3 | 245,3 | 245,3 | 245,3 |
| Enseignements | 508,9 | 508,9 | 508,9 | 509,0 | 509,3 |
| Hôtels, Cafés, Restaurants | 427,1 | 427,2 | 427,2 | 437,4 | 450,7 |
| Autres Biens et Services | 497,1 | 497,5 | 499,6 | 499,7 | 499,7 |

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



| | JUIL 2017 | AOÛT 2017 | SEPT 2017 | OCT 2017 | NOV 2017 | DÉC 2017 | JANV 2018 | FÉV 2018 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| | 404,0 | 405,7 | 408,0 | 410,0 | 415,2 | 421,6 | 423,5 | 424,9 |
| | 425,7 | 428,1 | 431,0 | 433,6 | 440,2 | 447,7 | 450,2 | 452,4 |
| | 360,3 | 359,6 | 359,6 | 359,7 | 361,3 | 364,0 | 364,1 | 364,7 |
| | 307,9 | 307,4 | 307,7 | 307,9 | 308,4 | 310,9 | 311,0 | 308,0 |
| | 379,7 | 381,7 | 383,2 | 383,5 | 383,6 | 385,5 | 389,1 | 390,3 |
| | 450,8 | 454,2 | 456,2 | 464,0 | 485,5 | 502,5 | 504,4 | 503,9 |
| | 355,3 | 356,6 | 357,7 | 357,8 | 358,8 | 360,5 | 362,3 | 363,0 |
| | 349,7 | 350,1 | 351,6 | 351,4 | 351,7 | 352,6 | 352,9 | 353,2 |
| | 543,5 | 547,8 | 561,9 | 570,4 | 583,1 | 630,2 | 630,2 | 664,2 |
| | 466,8 | 467,1 | 470,9 | 470,9 | 470,9 | 473,2 | 474,5 | 474,5 |
| | 460,9 | 463,2 | 465,4 | 470,8 | 485,8 | 497,2 | 499,4 | 499,2 |
| | 385,0 | 387,5 | 389,4 | 393,0 | 402,6 | 409,6 | 412,2 | 413,5 |
| | 321,4 | 321,0 | 321,8 | 321,2 | 321,9 | 324,2 | 324,3 | 324,3 |
| | 501,1 | 503,2 | 504,2 | 504,2 | 504,8 | 511,1 | 514,5 | 513,2 |
| | 353,0 | 355,8 | 355,9 | 361,5 | 371,3 | 385,5 | 385,5 | 408,9 |
| | 464,7 | 468,5 | 471,0 | 471,4 | 471,4 | 471,4 | 471,8 | 472,1 |
| | 352,2 | 351,2 | 350,7 | 350,9 | 351,8 | 352,9 | 352,9 | 352,9 |
| | 245,4 | 246,2 | 246,5 | 246,5 | 246,5 | 252,7 | 252,7 | 252,8 |
| | 509,3 | 509,4 | 537,2 | 537,8 | 537,8 | 559,0 | 559,0 | 559,0 |
| | 450,7 | 451,6 | 452,1 | 452,1 | 452,1 | 452,1 | 452,1 | 452,1 |
| | 499,7 | 501,3 | 502,2 | 502,3 | 502,4 | 502,4 | 503,0 | 503,7 |

